exent.com.br

Relatório de **Performance**

NOME DO PROJETO

Exent

PERÍODO DA CONSULTA: 21 de setembro a 27 de setembro de 2026

NOTA DA EQUIPE

O que a gente leu nesses números

A semana foi de ganho de eficiência. Com um investimento só 3,8% maior, as conversões cresceram 14,8% e o custo por lead caiu para **R$ 40,13**. O Hub registrou **47 leads válidos**, 11,9% a mais que no período anterior.

Destaques

- O grupo "Vida e Lazer" teve o melhor desempenho da conta, com 12% de conversão.
- Os termos ligados à marca e ao empreendimento seguem como os mais eficientes.

Próximos passos

Vamos redistribuir a verba de palavras-chave sem conversão e revisar a página inicial para melhorar o engajamento. Também pedimos um retorno sobre a qualidade dos leads recebidos, para direcionarmos melhor as otimizações



Felipe Shimada

Resumo do período

SESSÕES	CONVERSÕES (ADS)	INVESTIMENTO	CPL
91	0	R$ 0,00	R$ 0,00
▲ 13,8% vs anterior			

GOOGLE ADS

Google Ads · Visão geral

INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	CLIQUES	CTR
R$ 0,00	0	0	0%

CPC MÉDIO	CONVERSÕES	CPL
R$ 0,00	0	R$ 0,00

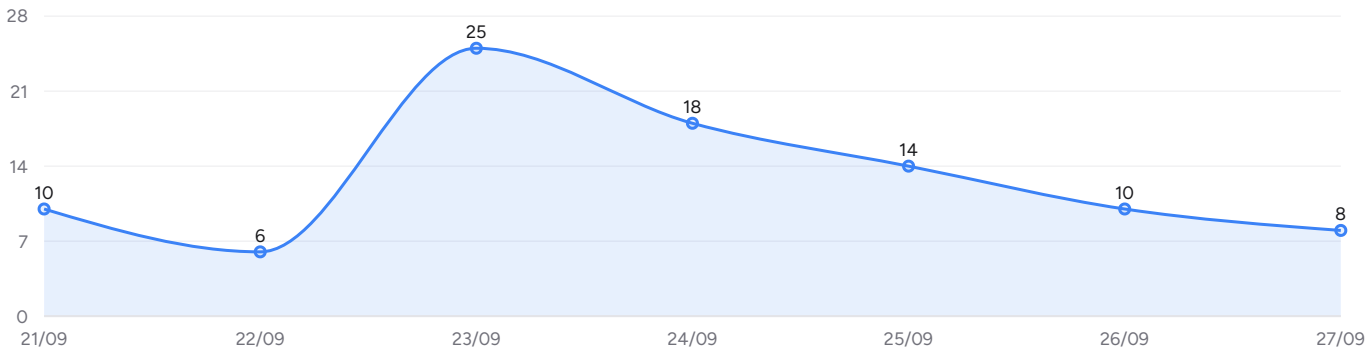
GA4

Desempenho do site

SESSÕES	USUÁRIOS	NOVOS USUÁRIOS
91	75	54
▲ 13,8% vs anterior	▲ 8,7% vs anterior	▼ 1,8% vs anterior

PAGEVIEWS	TAXA DE ENGAJAMENTO	PÁGINAS / SESSÃO
147	45,1%	1,6
▲ 31,3% vs anterior	▼ 2,6% vs anterior	▲ 14,3% vs anterior

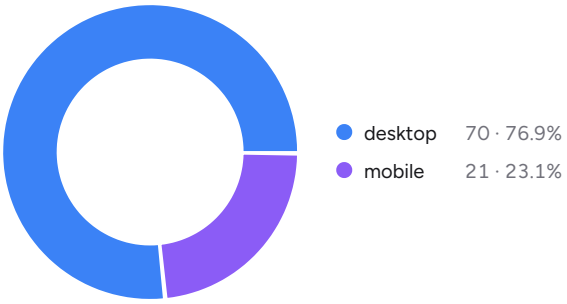
Evolução de sessões



Origem / mídia

Origem / mídia	Sessões	Usuários	Novos	Engajamento	Conversões
(direct) / (none)	47	41	37	48,9%	0
google / organic	21	15	10	47,6%	0
(not set)	10	9	0	0%	0
chatgpt.com / ai-assistant	4	2	0	50%	0
construtoradubai.com.br / referral	2	2	2	100%	0
duckduckgo / organic	2	1	1	100%	0
deveck.com.br / referral	1	1	1	0%	0
p4engenharia.com.br / referral	1	1	1	100%	0
google / cpc	1	1	1	0%	0
accounts.google.com / referral	1	1	0	100%	0
bucka.com.br / referral	1	1	1	0%	0
Total	**91**	**75**	**54**	**45,05%**	**0**

Dispositivos



Cidades

Cidade	Sessões	Usuários	Conversões
Sao Paulo	30	24	0
Ribeirao Preto	7	4	0
Boardman	6	6	0
Osasco	4	3	0
Fortaleza	4	3	0
Jandira	3	2	0
Cravinhos	3	2	0
Ashburn	3	3	0
-	2	2	0
Santo Andre	2	1	0
Franco da Rocha	2	2	0
Flint Hill	2	2	0
New York	2	2	0
Porto Alegre	2	2	0
Hangzhou	2	2	0
Guarulhos	2	1	0
(not set)	2	2	0
Piraquara	1	1	0
Sorocaba	1	1	0
Rio de Janeiro	1	1	0
Total	**81**	**66**	**0**

Páginas de destino

Página	Sessões	Pageviews	Rejeição	Duração média	Conversões
/	73	78	50,7%	01:44	0
/cases/	9	10	11,1%	00:29	0
/solucoes-em-marketing-b2b/	7	12	28,6%	04:42	0
/do-parece-lixo-de-ia-ao-conteudo-que-vende-como-blindar-a-producao-da-sua-marca/	7	8	28,6%	01:49	0
/sobre/	6	6	33,3%	02:07	0
/fale-conosco/	6	8	16,7%	02:52	0
/blog/	5	5	0%	03:39	0
/a-decisao-acontece-antes-do-clique-como-a-ia-expos-os-limites-do-funil-b2b/	3	3	33,3%	02:09	0
/entenda-melhor-o-que-sao-social-ads/	2	2	100%	00:00	0
/case/globalsys/	2	3	0%	00:13	0
/quais-gatilhos-fazem-um-comprador-b2b-escolher-a-sua-empresa/	2	2	0%	01:41	0
/exent-assume-marketing-digital-do-sistema-atento/	1	1	0%	00:02	0

Páginas de destino (continuação)

Página	Sessões	Pageviews	Rejeição	Duração média	Conversões
/google-recebe-um-novo-logotipo/	1	1	100%	00:00	0
/a-exent-passa-assinar-o-marketing-digital-da-fiibo-a-primeira-plataforma-de-saude-e-bem-estar-do-brasil/	1	1	0%	00:02	0
/politica-de-privacidade/	1	1	100%	00:00	0
/marketing-b2b-estrategias-de-marketing-de-conteudo-para-o-seu-negocio/	1	1	0%	00:01	0
/2017/04/	1	0	100%	00:00	0
/google-adicionara-recursos-de-inteligencia-artificial-conversacional-ao-mecanismo-de-busca-em-resposta-a-concorrencia-do-chatgpt/	1	1	0%	00:02	0
/2026/05/page/2/	1	1	100%	00:00	0
/o-fim-dos-botoes-de-download-enganosos/	1	1	100%	00:00	0
/resultados-de-busca-no-google-para-desktop-pc-agora-serao-continuos-e-nao-mais-paginados/	1	1	0%	00:02	0
/chat-gpt-para-seo/	1	1	0%	00:02	0
Total	**133**	**147**	**39,86%**	**01:46**	**0**